

Sydsvenskan 2014-01-24 - LUND

Donationskampanj ska dra in tre miljarder



BILD: JOHAN PIHLEMARK

Publicerad 24 januari 2014 16.41 · Uppdaterad 24 januari 2014 16.49

TEXT: [CECILIA NEBEL FOLLOW @](#)

Lund. Pengarna ska komma från privatpersoner, stiftelser och företag. 21 olika projekt har valts ut. Historiska museet, Botan och Skissernas museum kan alla få ett lyft.

Donationskampanjen "Lunds universitet – för en bättre värld" är en del av Universitetets 350-årsjubileum. Till och med 2018 hoppas man dra in tre miljarder – ett högt ställt mål.

– Avgörande för om vi ska lyckas är våra goda relationer med alumner och vår omvärld. Och att vi är det vi säger att vi är – ett universitet i världsklass, säger Ulrika Nilsson, chef för Donatorrelationer på universitetet.

Universitetet har valt ut olika projekt som mottagare av pengarna. Till exempel forskning om diabetes, cancer, alzheimers, hållbar utveckling, entreprenörskap och nanoteknik. Universitetet vill också få in pengar till bygget av digitala klassrum och ett nytt "superöga" kallat MedMax vid Max IV som får högre skärpa än något annat existerande strålrör. Bland de mer publika projekten finns en utbyggnad av Historiska museet, utveckling av Odeum till Nordens bästa centrum för studentmusicerande, ett ombyggt besöksväxthus i Botan, tillbyggnad av Vattenhallen och en ombyggnad och utveckling av Skissernas museum till en internationell mötesplats.

Ulrika Nilsson hoppas att kampanjen ska lägga grunden för en stark givarkultur.

– Det är inte bara de gigantiska gåvorna som spelar roll. Alla som vill kan vara med och bidra.